

EasyFood

Présentation



1 - Contexte

2 - Fonctionnement

1 – Contexte

La société EasyFood souhaite mettre en place un service de livraison de plats préparés par des restaurateurs. Les plats ne seraient pas préparés par EasyFood, mais par les restaurateurs partenaires. L'organisation souhaite toucher le public des restaurants qui livrent à domicile (pizzeria, japonais...), tout en proposant une bonne qualité gustative et des plats variés.

Pour développer son activité, EasyFood se base sur des partenariats avec des restaurants déjà existants en leur proposant de gérer toute la partie commande-livraison. En échange, le restaurateur accepte de proposer les plats à un tarif inférieur à ceux pratiqués en salle. De cette manière EasyFood peut proposer la livraison des plats à un coût intéressant pour le consommateur, tout en générant un profit.

Easyfood a contacté la société informatique de développement Stesio (cf document présentation SSII STESIO.pdf), basée à Bordeaux, afin de construire une solution clé en main de site internet permettant de satisfaire ce besoin.

Vous êtes missionné au sein d'une équipe de trois développeurs chez Stesio pour participer à la conception et la réalisation de cette solution.

2 – Fonctionnement

• Utilisateurs

Le service doit être accessible à plusieurs types d'utilisateurs :

- Les clients, cible commerciale du site doivent pouvoir passer commande des plats selon certains critères et se faire livrer.
- Les professionnels de la restauration doivent pouvoir accéder au site par une interface particulière pour s'inscrire, et proposer leur carte (liste de plats) et les tarifs associés.
- Des modérateurs devront valider les informations saisies par les clients et les restaurateurs
- Les administrateurs d'easyfood devront gérer le site.

• Tarifs

Les plats proposés par les restaurateurs doivent être proposés à un tarif spécifique au site, de préférence inférieur à celui de la carte en restaurant. Ce tarif n'est pas celui indiqué au client, mais un tarif facturé par le restaurateur à easyfood.

Easyfood se réserve le droit de vendre à un tarif différent un plat soit pour en faire un produit d'appel, soit pour maximiser les profits sur les plats les plus vendus.

• Horaires

Les horaires de chaque restaurant sont spécifiques, et il convient à ceux-ci de les préciser lors de l'inscription. Les clients ne pourront ainsi commander de plats que chez les restaurants ouverts.